

3.000 KILOMETER DURCH DIE SÜDTIROLER ALPEN: DRIVING EXPERIENCE SÜDTIROL AUF SCOUTING-TOUR

Nachdem Driving Experience Südtirol im Premierenjahr bereits erste Fahrerlebnisse erfolgreich durchführen konnte, war der neue Eventanbieter mit Fokus auf Fahrtrainings und -erlebnissen nun drei Wochen lang in Südtirol unterwegs. Das Ziel: die Driving Experience Touren, Gastronomie und Kulinarik aus der Sicht eines Touristen zu erleben, um mit den gewonnenen Erkenntnissen das Leistungsportfolio perfektionieren und Rahmenprogramm sowie Driving Touren optimieren zu können.

Heimat von Driving Experience Südtirol ist der Safety Park Südtirol, ein variantenreiches Fahrzentrum, das direkt an der Autobahnausfahrt Bozen Süd liegt und von den faszinierenden Bergketten Südtirols umrahmt ist. Mit seinen verschiedenen Dynamikflächen, einem langgezogenen Handlingparcours, einer Teststrecke mit Doppelgeraden, Kreis- und Kartbahn sowie einer variantenreiche Offroadstrecke ist der Safety Park Südtirol ein perfektes Fahrgelände inmitten der Südtiroler Berge – und war gleichzeitig Startpunkt der Scouting-Tour. Mit einem gebrandeten Tourfahrzeug, bereitgestellt vom Kooperationspartner BMW Rent | Mini Rent, ging es für Driving Experience Südtirol in alle Ecken und Winkel der Südtiroler Alpenwelt.

Erste Tourabenteuer wie der Mendelpass sind vom Safety Park Südtirol aus bereits nach 15 Minuten Fahrzeit zu erreichen, weitere Tourattraktionen wie der Karer See oder die Seiser Alm liegen nur 60 bis 90 Minuten entfernt. Bei der Überprüfung der B2B-Showcase-Touren, die in Zusammenarbeit mit lokalen Experten erarbeitet wurden, galt es aber nicht nur die bereits bekannten Strecken abzufahren, sondern auch neue Verbindungen und Ergänzungen zu entdecken. Bekannte Passstraßen und Gebirgszüge wie das Schlernmassiv, die Sella Ronda, das Stilfser Joch, die Marmolata, der Karer Pass oder der Reschenpass waren Teil der Rundreise.

Natur, Gastronomie und Kulinarik: Driving Experience Südtirol bietet ganzheitliche Erlebnisse in alpiner Bergwelt

Ein weiterer Schwerpunkt war die Sichtung von gastronomischen und kulinarischen Highlights entlang der Routen. Der Fokus lag dabei auf 4- und 5-Sterne-Hotels sowie exquisiten Restaurants und Weingütern, um den Kunden auch zukünftig höchste Qualität beim Erleben der Südtiroler Lebenswelt zu garantieren.

Für Dr. Michael Schilhaneck, Geschäftsführer von Driving Experience Südtirol, hat sich der Invest in die Scouting-Tour definitiv gelohnt: "In den zwei Wochen konnten wir unser Netzwerk erweitern und haben zusätzliches Insiderwissen gewonnen, um zukünftig noch breiter aufgestellt zu sein. Denn Südtirol bietet mit seinem Wechselspiel aus belebten Orten und inspirierender Naturbelassenheit einen perfekten Schauplatz für Driving Experiences – und das wollen wir noch intensiver erlebbar machen."

Um den potentiellen Kunden einen Vorgeschmack auf die Erlebniswelt Südtirol zu bieten, hat Driving Experience Südtirol die Scouting-Tour mit einer eigenen Social-Media-Kampagne begleitet und arbeitet aktuell an einem Aftermovie zur Rundfahrt, die nicht einmalig bleiben soll, wie Schilhaneck verrät: "Um immer up-to-date zu bleiben, möchten wir die Tour im nächsten Jahr wiederholen – dieses Mal hoffen wir allerdings, dass unser Fahrzeugpartner uns ein noch sportlicheres Auto zur Verfügung stellt – zum Beispiel ein Z4-Cabrio", fügt er augenzwinkernd hinzu.

Über Driving Experience Südtirol

Driving Experience Südtirol ist ein neuer Anbieter für besondere Fahrerlebnisse in Südtirol und gehört dem Leistungsportfolio von CUBE brand communications, einer auf Driving & Riding Experience Services spezialisierten Agentur aus Ingolstadt an. Unter anderem ist CUBE brand communications exklusiver Eventpartner des Safety Park Südtirol und in dieser Funktion für die internationale Vermarktung des Fahrgeländes zuständig.

Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Brand Experience und Brand Building. Die Agentur wurde Anfang 2018 gegründet, beschäftigt aktuell über 50 Mitarbeiter*innen und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3. Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Dienstleister der automotive Branche. CUBE brand communications gehört zudem einem innovativen Unternehmensverbund an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Start-ups zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt insgesamt 180 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten.

KONTAKT

Julian Scholl

Mail: info@cube-bc.com

Telefon: +49 (0) 173 / 659 25 68

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



Bild 1: Vom Safety Park Südtirol aus startete Driving Experience Südtirol die Scouting-Tour mit einem gebrandeten Fahrzeug – bereitgestellt vom Kooperationspartner BMW rent | Mini rent (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 2: Wunderschöne Landschaft in Südtirol – der Karer See (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 3: Stifser Joch Teil 1: Raue Hänge und Gletscher (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 4: Stifser Joch Teil 2: Aufgeklärter Himmel im Dreiländereck (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 5: Der Mendelpass war eine von vielen Südtiroler Attraktionen, die angefahren wurden (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 6: Markante Felsformation hinter Bozen: das Schlernmassiv (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 7: Ein Highlight auf 2.000 Höhenmetern: die Sella Ronda (Quelle: Driving Experience Südtirol)

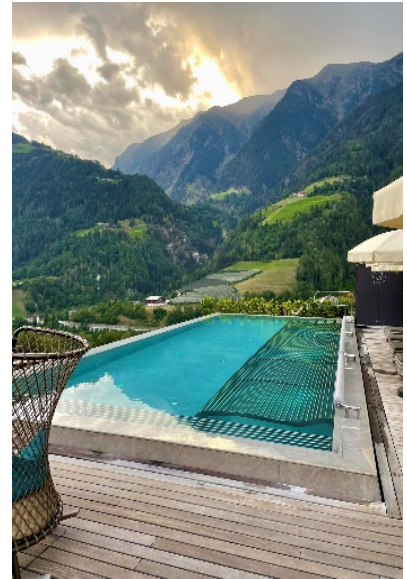


Bild 8: Auch Hotels als Wohlfühlloasen waren Teil der Scouting-Tour (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 9: Traumhaftes Panorama von der Hotel-Terrasse aus (Quelle: Driving Experience Südtirol)



Bild 10: Kulinarische Köstlichkeiten gehören zum italienischen Dolce Vita dazu (Quelle: Driving Experience Südtirol)