

CUBE BRAND COMMUNICATIONS GOES INTERNATIONAL: BETRIEBSSTÄTTE IN ITALIEN GEGRÜNDET

Nachdem CUBE brand communications bereits seit mehr als zwei Jahren als Eventveranstalter in Südtirol tätig ist, hat das Unternehmen mit Hauptsitz in Ingolstadt nun seine erste Betriebsstätte in Italien gegründet. Dieser strategische Schritt erleichtert der Agentur für Markenkommunikation vor allem administrative und finanzrechtliche Prozesse und untermauert zudem die langfristigen Geschäftsabsichten in Italien.

Seit 2019 ist CUBE brand communications exklusiver Eventpartner und Vermarkter des Safety Park Südtirol, eines einzigartigen Fahrerlebnis- und Fahrsicherheitszentrums in Bozen. Neben Gründung und Etablierung seiner auf Fahrerlebnisse und -touren spezialisierten Marken Riding Experience Südtirol und Driving Experience Südtirol hat CUBE brand communications in den vergangenen Jahren vor allem viel Ressourcen in den Aufbau von Infrastruktur und Vertrieb investiert. Die ersten Etappenziele in den Bereichen Umsatz und Eventanzahl seien mittlerweile erreicht, verrät Frank Fichtner, Gründer und Inhaber von CUBE brand communications. Eine eigene physische Präsenz vor Ort sei da nur der nächste logische Schritt, so Fichtner weiter.

Da CUBE brand communications als deutsches Unternehmen seine Leistungen in Italien internationalen Kunden, vor allem aus der DACH-Region und Italien – anbietet, waren Abrechnung und Steuerrecht mit steigender Auftragszahl in diesem Konstrukt immer komplexer und aufwändiger geworden. Nun habe die Agentur beispielsweise auch eine italienische Steuernummer und eine Postadresse, "allein das erleichtert viele Vorgänge", sagt Fichtner und ergänzt: "Unser Finanzdienstleister INSTART consult hat uns hier professionell beraten und die wichtigsten Schritte für uns umgesetzt."

Für Dr. Michael Schilhaneck, Geschäftsführer und Mitinhaber von CUBE brand communications hat die gesteigerte Präsenz vor Ort aber nicht nur fiskalische Vorteile, sondern er betrachtet die Gründung auch als Erhöhung von Reputation sowie Glaubwürdigkeit: "Mit der Betriebsstätte sind wir vor Ort leichter erreichbar und geschäftlich besser verankert. Das unterstreicht die langfristige Ausrichtung unserer Geschäftsabsichten in Südtirol."

Als nächste Schritte sieht der Geschäftsführer vor allem den Ausbau der Events und Kooperationen, aber auch die Erschließung neuer Zielgruppen. "Unser Ziel für 2023 ist es, gehörig an den Volumenreglern zu schrauben, insbesondere was Veranstaltungsanzahl und Gruppengrößen betrifft. Hier befinden wir uns immer noch in der Aufbauphase. Auf diesem Weg stellt die neue Betriebsstätte einen weiteren wichtigen Professionalisierungsschritt dar, über den wir uns nach fast halbjähriger Vorbereitungsphase jetzt sehr freuen. Zudem trägt sie dazu bei, dass wir uns in Südtirol noch mehr zu Hause fühlen, als dies bereits zuvor der Fall war", so Schilhaneck zum Abschluss.



Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Brand Experience und Brand Building. Die Agentur wurde Anfang 2018 gegründet, beschäftigt aktuell über 50 Mitarbeiter*innen und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3 Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Dienstleister der automotive Branche. CUBE brand communications gehört zudem einem innovativen Unternehmensverbund an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Start-ups zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt insgesamt 200 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten bei einem Umsatzvolumen von 22 Millionen Euro.

KONTAKT

Julian Scholl

Mail: info@cube-bc.com

Telefon: +49 (0) 162 / 134 06 14

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



Bild 1: Frank Fichtner (l.) und Dr. Michael Schilhaneck – die beiden Geschäftsführer von CUBE brand communications
(Quelle: CUBE brand communications)



Bild 2: Der Safety Park Südtirol – ein einzigartiges Fahrzentrum, direkt an der Autobahnausfahrt Bozen Süd gelegen
(Quelle: CUBE brand communications)



Bild 3: Riding Experience Südtirol, eine Marke von CUBE brand communications hat sich auf Motorradtrainings und -touren spezialisiert
(Quelle: Armin Huber)



Bild 4: Driving Experience Südtirol, eine Marke von CUBE brand communications ist ein neuer Anbieter für Fahrtrainings und Tourerlebnisse in Südtirol
(Quelle: Driving Experience Südtirol)