

## **ALLER GUTEN DINGE SIND DREI: CUBE BRAND COMMUNICATIONS SCHAFFT ES ZUM 3-TEN MAL NACHEINANDER IN DAS TOP-ARBEITGEBER-RANKING DES DEUTSCHEN MITTELSTANDS**

**Nach der Premiere im Jahr 2021 und einem sehr guten Abschneiden in 2022, gelingt der Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Brand Experience und Brand Building, erneut der Sprung unter die Top 50-Arbeitgeber des FOCUS-Business-Rankings im Bereich Marketing, Werbung und PR. Der Hattrick ist somit pünktlich zum fünfjährigen Firmenjubiläum komplett!**

Das Arbeitgeber-Ranking, das alljährlich von FOCUS-Business und FactField in einem mehrstufigen Bewertungsverfahren ermittelt wird und über 4.300 Unternehmen berücksichtigt, bescheinigt CUBE brand communications innerhalb der Größenklasse bis 50 Mitarbeiter eine anhaltend sehr hohe Mitarbeiterzufriedenheit.

„Es macht uns natürlich stolz diese Auszeichnung zum dritten Jahr in Folge zu erhalten. Zeitgleich ist es ein Beleg dafür, dass die innerhalb der Agentur verankerte, konsequente Mitarbeiterorientierung von unseren Kolleginnen und Kollegen honoriert wird. Damit sie ihre Aufgabe, Emotionen und Begeisterung beim Kunden zu entfachen, erfüllen können, müssen sie zunächst von ihrem Arbeitsumfeld begeistert sein“, ist sich Dr. Michael Schilhaneck, Geschäftsführer und Mitinhaber von CUBE brand communications, sicher.

Voller Begeisterung und Motivation einzigartige Markenerlebnisse zu kreieren, geht die Agentur in ein vollgepacktes Jubiläumsjahr 2023. In den vergangenen fünf Jahren konnte sich die Agentur von einem Start-up zu einem internationalen Player für Markenkommunikation entwickeln. Neben großen mittelständischen Industrie- und Zuliefererbetrieben der Automotive-Branche zählen renommierte Automobilmarken wie Audi, BMW und VW zum Kundenstamm der Agentur. Während Erstere vom Agentur-Knowhow im Bereich Marketing und Kommunikation profitieren, übernimmt CUBE brand communications bei Letzteren die Rolle des Dienstleisters, der die Inszenierung und Vermittlung von Markenerlebnissen verantwortet.

Seit 2021 gehören auch die beiden Töchtermarken Driving Experience Südtirol und Riding Experience Südtirol zum Leistungsportfolio von CUBE brand communications. Die Organisation und Durchführung von markenunabhängigen Events vor der beeindruckenden Kulisse der Südtiroler Dolomiten steht hierbei im Vordergrund. Die einzigartigen Fahrerlebnisse wenden sich dabei gleichermaßen an B2B- und B2C-Kunden. Der exklusive Eventpartner und Vermarkter des Safety Park Südtirol setzt darauf, dass das Jahr 2023 das erste Geschäftsjahr ohne externe (coronabedingte) Einflüsse sein wird. „Zu unserem fünfjährigen Firmenjubiläum wollen wieder vollen Schwung aufnehmen und zahlreiche unvergessliche Momente für unsere Kunden in Südtirol kreieren“, bekräftigt Dr. Michael Schilhaneck.



## Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Brand Experience und Brand Building. Die Agentur wurde Anfang 2018 gegründet, beschäftigt über 50 Mitarbeiter\*innen und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3 Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Dienstleister der automotive Branche. CUBE brand communications gehört zudem dem innovativen Unternehmensverbund INSTART group an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Unternehmen zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt insgesamt 200 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten bei einem Umsatzvolumen von 22 Millionen Euro.

### KONTAKT

Julian Scholl

Mail: [info@cube-bc.com](mailto:info@cube-bc.com)

Telefon: +49 (0) 173 / 659 25 68

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



**Bild 1:** Frank Fichtner (l.) und Dr. Michael Schilhaneck – die beiden Geschäftsführer von CUBE brand communications  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 2:** Lichtdurchflutete Offices: Hauptsitz der CUBE brand communications bei Ingolstadt  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 3:** CUBE-Mitarbeiter beim Afterwork Event  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 4:** Spaß bei der Arbeit im CUBE-Team  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 5:** Urkunde TOP-Arbeitgeber Mittelstand 2023  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 6:** Urkunde TOP-Arbeitgeber Mittelstand 2022  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 7:** Urkunde TOP-Arbeitgeber Mittelstand 2021  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)