

5 JAHRE CUBE BRAND COMMUNICATIONS: AUTOMOTIVE BRAND EXPERIENCE FÜR TRANSFORMATIVE ZEITEN

Vom Start-up zu einer der Top-Agenturen im Feld der Automotive Brand Experience: CUBE brand communications hat sich in nur fünf Jahren zu einem relevanten internationalen Agentur-Player in der Markenkommunikation entwickelt. Seit Agenturstart im Jahr 2018 konnte das Unternehmen an seinen Standorten Ingolstadt, Neuburg und Bozen, Südtirol, bereits namhafte internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen als Kunden betreuen, darunter beispielsweise Audi, AVL, BMW, BMW Motorrad, Bosch, Continental oder VW.

Einen Schwerpunkt bildeten dabei eigenentwickelte Fahrprogramme in den Bereichen Driving & Riding Experience sowie spezielle modulare Schulungsprogramme für Händler zur Steigerung von E-Technologievertrauen. In der Zeit vor der Pandemie konnten bereits rund 1.000 Veranstaltungen mit über 20.000 Teilnehmern in zehn Ländern durchgeführt werden. Nach Aufhebung der Covid-Restriktionen schnellte die Nachfrage wieder deutlich nach oben.

„Das Erlebnis von Zukunftstechnologien in der Mobilität ist in diesen umfassend transformativen Zeiten aktueller denn je. Das motiviert unsere Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen“, erklärt Frank Fichtner, Gründer und Geschäftsführer von CUBE bc. Sein Partner in der Geschäftsführung und Co-Founder der Agentur, Dr. Michael Schilhaneck, bekräftigt: „Das Konzept geht auf. Diesen zuletzt coronabedingt etwas gebremsten Schwung wollen wir in Post-Covid-Zeiten wieder aufnehmen.“

Der CUBE bc-Erfolg, so Schilhaneck, stehe auf drei Säulen: Erstens: Strategisches Automotive Marketing für große und mittelständische Automotive-Unternehmen. Zweitens: Inszenierung und Vermittlung von Markenerlebnissen als Dienstleister für große Kunden wie Audi oder BMW. Drittens: eigenständige Veranstaltung markenunabhängiger Events durch die CUBE bc-Töchter Driving Experience Südtirol and Riding Experience Südtirol im speziell designten Safety Park in Bozen und anspruchsvollen Ausfahrten vor großer Dolomitenkulisse in Südtirol.

Gerade bei Zukunftsthemen der Mobilität erweist sich CUBE bc als ein gefragter Markenkommunikationspartner. Etwa bei der Betreuung von Schnellladestationen mit angeschlossenen Premium-Lounge-Bereich, wie aktuell in Nürnberg im Audi charging hub. Oder beim Automated Valet Parking: In einem Gemeinschaftsprojekt mit dem Verband der Automobilindustrie wurden dazu anlässlich der Internationalen Automobilausstellung (IAA) fahrerlose Parkfunktionen im Parkhaus mit Zusatzservices wie Waschen und Laden verbunden.

„Mobilität wandelt sich und wird mit neuen Funktionen und Erlebnissen zusätzlich ‚aufgeladen‘. Das eröffnet Mobilitätsanbietern und ihrer Markenkommunikation ganz neue Horizonte. CUBE brand communications kann und will hier mit seiner Erfahrung zum Game Changer werden“, so Schilhaneck abschließend.



Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Brand Experience und Brand Building. Die Agentur wurde Anfang 2018 gegründet, beschäftigt aktuell über 50 Mitarbeiter*innen und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3 Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Dienstleister der automotive Branche. CUBE brand communications gehört zudem einem innovativen Unternehmensverbund an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Start-ups zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt insgesamt über 220 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten bei einem Umsatzvolumen von mehr als 22 Mio. Euro.

KONTAKT

Julian Scholl

Mail: info@cube-bc.com

Telefon: +49 (0) 162 / 134 06 14

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



Bild 1:

Die Geschäftsführung von CUBE brand communications: Frank Fichtner, Dr. Michael Schilhaneck (Quelle: CUBE brand communications)

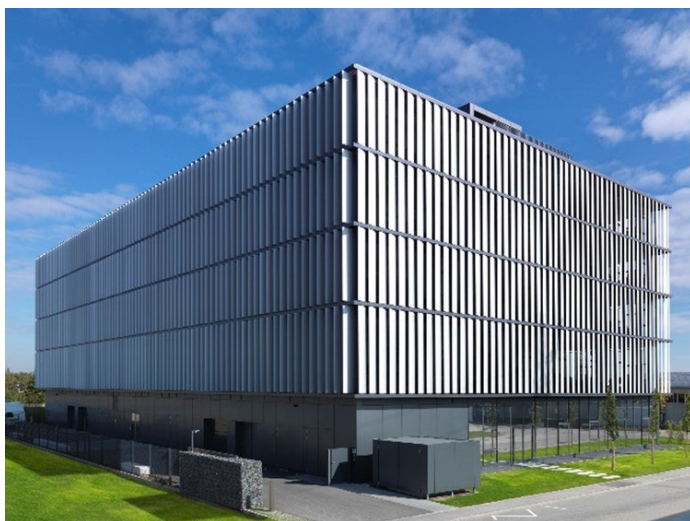


Bild 2:

Das Headquarter von CUBE brand communications in Ingolstadt (Quelle: CUBE brand communications)



Bild 3:

Zukunftstechnologien in der Mobilität:
Der Audi charging hub in Nürnberg. Hier sucht CUBE brand communications aktuell Kundenbetreuer (Quelle: Audi AG)