

## EXPERTEN FÜR AUTOMOTIVE MARKETING

**Neben der Inszenierung von Markenerlebnissen für Kunden wie Audi und BMW sowie der eigenständigen Veranstaltung markenunabhängiger Driving Experiences ist CUBE brand communications Experte für strategisches Automotive Marketing. Mit dem Background von mehr als zehn Jahren Expertise im Markenmanagement in der Automobilindustrie versteht sich die Agentur für Markenkommunikation als strategischer Partner für Startups sowie klein- und mittelständische Unternehmen.**

Im strategischen Automotive Marketing verfolgt CUBE brand communications einen ganzheitlichen Brand Management Approach. Die Leistungen der Agentur decken von der Strategieentwicklung über die operative Umsetzung der Markeninstrumente bis hin zum Monitoring den gesamten Prozess eines erfolgreichen Markenmanagements ab. „Die Tatsache, dass wir mit unseren Kunden sowohl im Rahmen der Strategie als auch der Umsetzung zusammenarbeiten, beschleunigt die automotive Startups und KMU in ihrem Zielvorhaben, eine höhere Markenbekanntheit in den für sie relevanten Zielgruppen zu erreichen“, erklärt CUBE Geschäftsführer Dr. Michael Schilhaneck die Vorteile in der Arbeit mit der Agentur aus Ingolstadt.

CUBE brand communications versteht die Markenführung als zentralen Bestandteil der strategischen Unternehmensführung. Die gewünschte Positionierung eines Kunden gegenüber den Zielgruppen erzielt die Agentur durch eine holistische Betrachtung der Marke des Unternehmens. „Wir sehen Unternehmen immer wieder vereinzelte, losgelöste Marketingmaßnahmen umsetzen ohne vorab ausgearbeitete Zieldefinition oder Strategie. Dieses Vorgehen kostet die Firmen viel Zeit sowie Geld und es führt insbesondere nicht zum gewünschten Ziel“, so Schilhaneck. Für automotive Startups und KMU hat CUBE bc einen modellbasierten, vierphasigen Prozess entwickelt. Dieser Brand Management Prozess beinhaltet alle erforderlichen Marketinginstrumente für ganzheitliches Markenmanagement. Im Rahmen der Strategie erstellt CUBE brand communications umfassende Markt- & Benchmarkanalysen für ihre Kunden. Die Analysen zu Marktsegmenten, Zielgruppen, Wettbewerbern, Besonderheiten und Endkunden bilden die Grundlage für die zweite Phase des Prozesses: die Entwicklung einer auf die Kundenziele zugeschnittenen Marketing- und Kommunikationsstrategie. Auf die Strategieentwicklung folgt die operative Umsetzung der Marketingstrategie. CUBE brand communications deckt sowohl Above-The-Line als auch Below-The-Line-Marketingmaßnahmen sowie das Spektrum des Online Marketings ab. Das Monitoring schließt den Prozess ab. Durch die kontinuierliche Erfolgsmessung der Kommunikationsaktivitäten richtet CUBE bc die Marketingmaßnahmen zusammen mit den Kunden stets zielorientiert aus.

„Die Automobilbranche steht in der aktuellen Zeit der Mobilitätswende, des nach wie vor anhaltenden War of Talents sowie der grundlegend zunehmenden Technologisierung vor langfristigen Herausforderungen“, beschreibt Schilhaneck die Situation des Automotive-Sektors in Deutschland. Schilhaneck weiter: „Umso wichtiger ist es für die Player der Branche eine starke Corporate sowie Employer Brand durch passgenau Marketingstrategien aufzubauen.“ Mittlerweile vertrauen zahlreiche innovative automotive Startups wie e.telligent, digitalwerk & ip camp sowie führende Dienstleister der Automobilindustrie wie EDAG, AVL und BFFT auf die Expertise der Agentur für Markenkommunikation. Weitere Kunden von CUBE brand communications sind internationale Premiummarken wie Audi, BMW oder Maserati sowie der Verband der Automobilindustrie VDA.



## Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Markenführung und Markenerlebnisse. Die Agentur wurde im Januar 2018 in Ingolstadt gegründet, beschäftigt über 50 Mitarbeiter\*innen an vier Standorten und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3. Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Entwicklungsdienstleister der automotive Branche. In den Jahren 2021 bis 2023 zählte CUBE brand communications jeweils zu den Top-Arbeitgebern des FOCUS-Business-Rankings im Bereich Marketing und Kommunikation.

Darüber hinaus gehört CUBE brand communications dem innovativen Unternehmensverbund der INSTART group an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Firmen zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt über 200 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten bei einem Umsatzvolumen von 22 Mio. Euro.

### KONTAKT

Julian Scholl

Mail: [info@cube-bc.com](mailto:info@cube-bc.com)

Telefon: +49 (0) 173 / 659 25 68

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



**Bild 1:** Dr. Michael Schilhaneck, Geschäftsführer von CUBE brand communications  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 2:** Lichtdurchflutete Offices: Hauptsitz der CUBE brand communications bei Ingolstadt  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 3:** Idealtypischer Brand Management Prozess  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)



**Bild 4:** CUBE brand communications als Teil des INSTART group Unternehmensverbunds  
(Quelle: CUBE brand communications GmbH)