

NEUER WINTER PARK IM MERANER HOCHLAND ERWEITERT ANGEBOTSPORTFOLIO VON DRIVING EXPERIENCE SÜDTIROL AUF DIE BEREICHE ONROAD, OFFROAD UND SNOW

Durch die Eröffnung eines eigenen Winter Parks im Meraner Hochland auf 1.500 Meter Höhe deckt CUBE brand communications mit seiner Marke Driving Experience Südtirol fortan die Bereiche Onroad, Offroad sowie Snow ab. Mit dieser Erweiterung des Portfolios bietet der Anbieter für außergewöhnliche Fahrervents und Fahrerlebnisse nun für sämtliche Anforderungen der Automobilbranche das passende Angebot. Der strategische Infrastrukturausbau, der bereits mit dem Offroad Park im Pustertal begonnen hatte und nun mit dem Winter Park im Meraner Hochland fortgesetzt wird, komplettiert das Angebot des Fahrerlebnisspezialisten aus Südtirol.

Die Heimat der Driving Experience Südtirol ist der Safety Park Südtirol in Bozen. Mit insgesamt neun Teilstrecken ist das variantenreiche Fahrzentrum der ideale Standort für sämtliche Trainings und Erprobungsfahrten auf befestigten Straßen. Für letztere bietet der Standort sogar eine dezidierte Teststrecke mit entsprechendem Sichtschutz. Der Offroad Park im Pustertal stellt das Pendant zum Safety Park Südtirol auf unbefestigtem Boden dar. Er verfügt über acht variantenreiche Fahrstationen auf verschiedenen Untergründen wie Schotter, Sand und Schlamm. Ein Slalom-Parcours, mehrere Steilhänge sowie ein kurviges Waldstück runden das Angebot im Pustertal ab.

Mit dem neuen Standort im Meraner Hochland erweitert die Driving Experience Südtirol die Gesamtfläche, die zu Trainingszwecken genutzt werden kann, nun signifikant. Der Winter Park erstreckt sich dabei über 30 Hektar und ist in weniger als einer Stunde von Bozen aus erreichbar. Die exklusive Winter-Location befindet sich auf einer Höhe von 1.500 Metern, wodurch Planungssicherheit durch stabile klimatische Bedingungen gewährleistet wird. Während der Wintermonate sind ideale Streckenverhältnisse somit garantiert. Zu den Features des Winter Parks gehören neben einem Driftkreisel auch ein Bereich mit Gefälle sowie ein großzügiges Infield. Sämtliche Teilbereiche sind durch einen äußeren (Handling-)Parcours miteinander verbunden.

Die Besonderheiten der Location ermöglichen facettenreiche fahrdynamische Programme auf dem Terrain des Winter Parks. Inhaltliche Schwerpunkte können gleichermaßen im Bereich Fahrsicherheit oder Fahrspaß gesetzt werden. Auch spezielle Fahrtechniken können gezielt ausgetestet werden. "Der Park wurde bewusst großzügig errichtet, sodass den Wünschen unserer Kunden kaum Grenzen gesetzt werden", sagt der geschäftsführende Gesellschafter von CUBE brand communications, Dr. Michael Schilhaneck. Weitläufige Abstell- und Präsentationsflächen, eine sehr gute Erreichbarkeit sowie ein erstklassiges Hotel- und Gastronomieangebot sind weitere Pluspunkte des neuen Standorts, der sich insbesondere an B2B-Kunden richtet. Erste Events wurden bereits erfolgreich durchgeführt. Zu den Kunden, die sich von den Vorzügen des Winter Parks überzeugen ließen, zählten unter anderem Automobilhersteller sowie Händler.

"Mit der neuen Infrastruktur haben wir es geschafft, unsere letzte Angebotslücke zu schließen. Dank unserer Standorte in Südtirol können wir nun die Bereiche Onroad, Offroad und Snow vollständig abdecken", betont Dr. Michael Schilhaneck. "Unsere Saison dauert jetzt 365 Tage im Jahr. Wir können nun jederzeit der Automobilbranche ein passendes Angebot machen und festigen somit unser Ziel, als zentraler Ansprechpartner der



Automobilindustrie für Fahrevents in Südtirol zu fungieren", sagt Schilhaneck. Das gesamte Team der Driving Experience Südtirol freut sich darauf, den Markt mit den neuen ganzjährigen Trainings-, Test- und Tourmöglichkeiten noch umfassender bedienen zu können.

Eindrücke von den ersten Events im Winter Park wurden in Form von umfassendem Bild- und Bewegtbildmaterial auf dem [Instagram-Kanal](#) der Driving Experience Südtirol veröffentlicht.

Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Markenführung und Markenerlebnisse. Die Agentur wurde im Januar 2018 in Ingolstadt gegründet, beschäftigt über 50 Mitarbeiter*innen an vier Standorten und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3. Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Entwicklungsdienstleister der automotive Branche. In den Jahren 2021 bis 2023 zählte CUBE brand communications jeweils zu den Top-Arbeitgebern des FOCUS-Business-Rankings im Bereich Marketing und Kommunikation.

Darüber hinaus gehört CUBE brand communications dem innovativen Unternehmensverbund der INSTART group an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Firmen zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt über 200 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten bei einem Umsatzvolumen von 22 Mio. Euro.

KONTAKT

Julian Scholl

Mail: info@cube-bc.com

Telefon: +49 (0) 173 / 659 25 68

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



Bild 1: Testfahrt bei idealen Strecken- und Witterungsverhältnissen
(Quelle: *Driving Experience Südtirol*)



Bild 2: Drift Action im Winter Park
(Quelle: *Driving Experience Südtirol*)

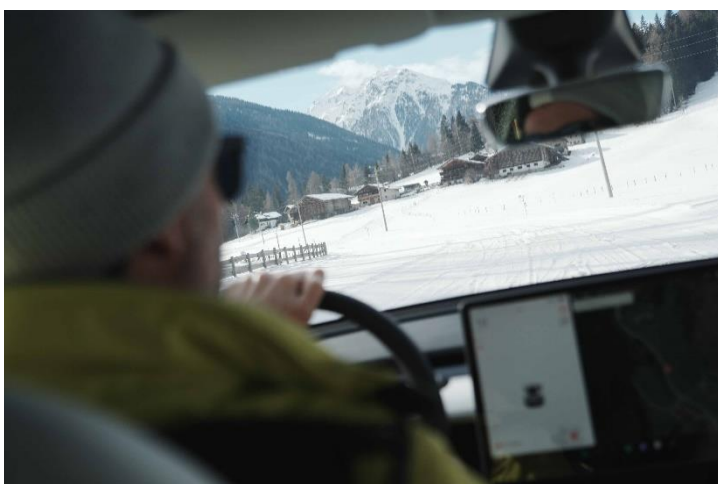


Bild 3: Blick auf den Winter Park aus Sicht eines Testfahrers
(Quelle: *Driving Experience Südtirol*)



Bild 4: Fahrmanöver auf schneebedeckter Piste
(Quelle: *Driving Experience Südtirol*)



Bild 5: Winter Park in malerischer Umgebung
(Quelle: *Driving Experience Südtirol*)