

## **AS CLOSE AS IT GETS - HAUTNAHES MITERLEBEN DER FINALSERIE DER DEUTSCHEN EISHOCKEY LIGA**

**Die neueste Sponsoring-Aktivierung der Agentur für Markenkommunikation bringt Fans und Mitarbeiter erneut mitten ins Geschehen. Ein exklusiv für den Kunden INSTART group reservierter Bereich, direkt neben der Strafbank, vermittelt die Action auf dem Eis auf atemberaubende Weise. Mit einzigartigen Aktivierungsformen wie dieser sorgt CUBE brand communications für eine Emotionalisierung der beteiligten Personen und unterstützt seine Kunden beim Aufbau ihrer Arbeitgebermarken.**

Seit Beginn des Geschäftsbetriebs von CUBE brand communications im Januar 2018 agiert die Agentur in ihrem Geschäftsbereich Brand Building als Partner der beiden Ingolstädter Profisportclubs FC Ingolstadt 04 und ERC Ingolstadt. Neben dem Einkauf der Sponsoringrechte für seine Kunden verantwortet CUBE brand communications insbesondere die Aktivierung der Partnerschaften. Dabei kann die Agentur auf exklusive Sportmarketingrechte zurückgreifen, die die Kunden hautnah an das sportliche Geschehen bringen.

CUBE brand communications und der ERC Ingolstadt verbindet eine langjährige Sponsoringpartnerschaft, die bis in das Meisterschaftsjahr 2014 zurückgeht. Seitdem tritt man in unterschiedlicher Konstellation als Rechteekäufer auf und ist für seine Kunden für die Konzeption und Umsetzung der Sponsoring-Aktivierung verantwortlich. Sponsoringrechte auf besonders kreative Art und Weise zu aktivieren, liegt in der DNA des Brand Experience und Brand Building Spezialisten aus Ingolstadt. Mit dem Fanbalkon von BFFT aeromotive ging es in der Vergangenheit bereits hoch hinaus. So konnten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens eine exklusive Sicht auf die Eisfläche der Saturn-Arena genießen. Als höchster Zuschauerplatz der Arena befand sich der Balkon direkt unter dem Hallendach und bot damit eine exzellente Sicht auf das Spielgeschehen der Schanzer Panther. Die unmittelbare Nähe zur Fankurve sorgte für ein zusätzliches Gänsehautgefühl.

Vom höchsten zum nächsten Zuschauerplatz der Arena ging es in der aktuellen Eishockey-Saison für unseren Kunden, die INSTART Gruppe. Direkt am Rand der Eisfläche und nur durch eine Plexiglasscheibe von den Spielern getrennt, konnten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den ERC Ingolstadt vom Viertelfinale bis in die Finalserie der Deutschen Eishockey Liga begleiten. Als Agentur für Markenkommunikation besitzt CUBE brand communications bei der INSTART Gruppe einen langfristigen Brand Building Auftrag.

Neben dem Eishockey ist CUBE brand communications auch im Fußballsponsoring aktiv. Auch hier setzt die Agentur auf Emotionalität und unvergessliche Erlebnisse. Mit einem Fansofa, welches sich zwischen Trainerbank und Fanblock befand, ermöglichte CUBE brand communications den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seines Kunden BFFT Fahrzeugtechnik die Spiele des FC Ingolstadt 04 direkt von der Seitenlinie aus mitzuerleben. Tore und packende Zweikämpfe der Fußballprofis konnten somit hautnah mitverfolgt werden.

„Sport Sponsoring stellt für uns als Agentur für Markenkommunikation einen essenziellen Tätigkeitsbereich dar. Kein anderes Umfeld ist derart emotionsgeladen und integrativ. Wir setzen es seit Jahren erfolgreich insbesondere als Employer-Branding- und Recruiting-Tool für unsere Kunden ein“, sagt der Geschäftsführer von CUBE brand communications, Dr. Michael Schilhaneck. "Wie sehr der Sport mobilisiert und verbindet, haben wir gerade erst wieder bei den Playoffs des ERC Ingolstadt miterlebt. Für die besondere Aktivierungsmöglichkeit direkt neben dem Eis sind wir unserem Partner, dem ERC Ingolstadt, sehr dankbar. Auch wenn es dieses Jahr nicht ganz



zum großen Coup gereicht hat, gratulieren wir dem Verein zu einer herausragenden Saison 2022/2023", so Schilhaneck weiter.

## Über CUBE brand communications

CUBE brand communications ist eine international tätige, inhabergeführte Agentur für Markenkommunikation mit den Schwerpunkten Markenführung und Markenerlebnisse. Die Agentur wurde im Januar 2018 in Ingolstadt gegründet, beschäftigt über 50 Mitarbeiter\*innen an vier Standorten und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 3. Mio. Euro. Kunden sind internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Technologieunternehmen und Entwicklungsdienstleister der automotive Branche. In den Jahren 2021 bis 2023 zählte CUBE brand communications jeweils zu den Top-Arbeitgebern des FOCUS-Business-Rankings im Bereich Marketing und Kommunikation.

Darüber hinaus gehört CUBE brand communications dem innovativen Unternehmensverbund der INSTART group an. Unter dem Claim „Zukunftstechnologie entwickeln – Zukunftstechnologie erleben“ haben sich fünf Firmen zusammengeschlossen, um synergetisch am Markt zu agieren. Der Verbund zählt über 200 Mitarbeiter an acht internationalen Standorten bei einem Umsatzvolumen von 22 Mio. Euro.

### KONTAKT

Julian Scholl

Mail: [info@cube-bc.com](mailto:info@cube-bc.com)

Telefon: +49 (0) 173 / 659 25 68

CUBE brand communications GmbH

Dr.-Ludwig-Kraus-Str. 2

85080 Gaimersheim



**Bild 1:** Mit CUBE bc atemberaubende Momente erleben  
(Quelle: CUBE brand communications)



**Bild 2:** Mit CUBE bc gemeinsam feiern  
(Quelle: CUBE brand communications)



**Bild 3:** Hoch hinaus mit dem CUBE bc Fanbalkon  
(Quelle: CUBE brand communications)



**Bild 4:** Nah dran mit dem CUBE bc Fansofa  
(Quelle: CUBE brand communications)